DELIBERAZIONE N. 75 DEL 29 giugno 2020

Oggetto: Tour del Radionorba "*Battiti Live*" 2020 – spot comunicazione su Bari e Provincia: determinazioni

L'anno **duemilaventi**, addì **29** del mese di **giugno**, alle ore **18:30**, ritualmente convocati e riuniti presso la sede dell'Ente, sono presenti:

				Presenti	Assenti
1.	Dott.	Anelli Filippo	**Presidente**	**X**	
2.	Dott.	Lavalle Franco	**Vice Presidente**	**X**	
3.	Dott.	D'Auria Giuseppe	**Segretario**	**X**	
4.	Dott.	Achille Nicola	**Tesoriere (CAO)**	**X**	
5.	Dott.	Amendola Antonio	Componente		**X**
6.	Dott.	Bufano Gaetano	Componente	**X**	
7.	Dott.	Ciracì Giuseppe	Componente		**X**
8.	Dott.	De Fazio Michele	Componente		**X**
9.	Dott.	Grasso Giuseppina	Componente	**X**	
10.	Dott.	Iannuzziello Donato Rosario	Componente		**X**
11.	Dott.ssa	Ladisa Roberta	Componente		**X**
12.	Dott.ssa	Liguori Patrizia	Componente		**X**
13.	Dott.	Nisio Alessandro	Presidente CAO	**X**	
14.	Dott.	Russo Roberto	Componente	**X**	
15.	Dott.	Scalera Pietro	Componente	**X**	
16.	Dott.	Schiavone Salvatore	Componente		**X**
17.	Dott.	Stellacci Giandomenico	Componente	**X**	

presenti n. **10** assenti n. **07**

Il Presidente comunica che con nota acquisita agli atti con prot. n. 4463–4464/2020, la Spa FONO VI.PI., concessionaria per la pubblicità locale del Gruppo Norba, ha presentato una proposta di comunicazione per la messa in onda durante la diretta di due puntate del "*Battiti Live*" su Bari e Provincia, dal 26/07/2020 fino a metà agosto, di n. 4 (quattro) spot su Telenorba e n. 2 (due) su Radionorba TV, a puntata, per un totale di 12 (dodici) spot ed una spesa complessiva di € 700,00 + IVA, con l'intento di promuovere la comunicazione istituzionale in occasione di una manifestazione che registra abitualmente altissimi ascolti. Nella medesima offerta è altresì contenuta una seconda ulteriore proposta, a scelta e discrezione dell'Ente, di una Web Series, con breve pillola di 40 sec. in diffusione sui social e intervista integrale in onda all'interno della trasmissione su Telenorba, con campagna spot a supporto su Radionorba TV con 6 passaggi al dì per 15 gg., al costo di € 1.200,00 + IVA.

Il Consiglio Direttivo:

- udita la relazione del Presidente
- visto che tra gli obiettivi dell'Ordine vi è anche quello di promuovere la comunicazione istituzionale negli ambiti di competenza
- considerata l'elevatissima notorietà della manifestazione di grande effetto sul pubblico

DELIBERA

con votazione unanime resa in forma palese

- di accettare la proposta di comunicazione della Spa FONO VI.PI. limitatamente n. 4 (quattro) spot su Telenorba e n. 2 (due) su Radionorba TV, a puntata, per un totale di 12

(dodici) spot, nel corso della diretta delle due (2) puntate del "Battiti Live" su Bari e Provincia, in onda dal 26/07/2020 e fino a metà agosto, per una spesa complessiva di € 700,00 + IVA, da imputare sul Cap. XVI, art. 1, del Bilancio di Previsione 2020.

IL SEGRETARIO (*Dott. Giuseppe D'Auria*)

IL PRESIDENTE (*Dott. Filippo Anelli*)